

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD

2025



SPHERE

GROUP
SPAIN



A todas y todos,

Es para mí un placer presentar nuestra Memoria de Sostenibilidad y Estado de Información No Financiera 2025, en el que compartimos los principales logros y retos a los que SPHERE GROUP SPAIN S.L. se ha enfrentado.

Un año donde la realidad geopolítica, económica y social en la que vivimos, nos ha planteado grandes desafíos como sociedad y como empresa: responder a la emergencia climática, avanzar hacia una economía más circular o proponer soluciones sin dejar de lado la parte social son algunos de los retos decisivos a los que nos enfrentamos.

Desde nuestra posición, hemos continuado trabajando en este contexto con nuestro propósito como guía, ser la empresa más productiva y más sostenible del grupo SPHERE a nivel mundial, luchando, transformando e impactando positivamente en nuestro entorno local, en la sociedad y en el planeta.

Este propósito, unido a nuestros compromisos y valores, son el motor que en 2025 nos ha impulsado a alcanzar **más de 40.000 toneladas de plástico transformado en nuestro complejo de economía circular** de Pedrola, lo que nos permite seguir creando empleo, con **más de 300 profesionales en plantilla** y superando los **100 millones de euros** en facturación.

Seguimos trabajando para construir el mundo que queremos y en el que creemos, integrando el impacto positivo como un eje esencial de nuestra estrategia. 2025 ha sido un año de grandes avances: presentamos la gama completa de **alfapac** en el comercio online y en las grandes superficies, donde fue reconocida como **Producto del Año 2025**; y lanzamos King Sack, una nueva gama que redefine los estándares de las bolsas de basura con propósito. Además, nuestra gestión medioambiental ha sido destacada por **Ecovadis**, situándonos por encima del 93% de las empresas del sector a nivel mundial. Un impulso que nos anima a seguir creciendo de forma responsable. Otro hito que confirma que vamos en la dirección correcta es el reconocimiento como **Empresa Más Sostenible de Aragón** en la II edición de los Premios Empresa del Año, organizados por Prensa Ibérica y Banco Sabadell.



Un año más mantenemos nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para alcanzar este fin, alineamos nuestras operaciones con los diez principios del Pacto Mundial, así como con los ODS a lo largo de nuestra cadena de valor.

Como cierre a un gran año, **SPHERE España adquiere PLASTICBAG** y refuerza su expansión en el mercado profesional. La incorporación de PLASTICBAG nos permitirá aumentar la capacidad de producción y ampliar la presencia en segmentos profesionales en crecimiento, como hostelería, restauración, limpieza profesional, sanidad e industria. Al mismo tiempo, refuerza la estrategia global del Grupo SPHERE, que prioriza la economía circular, la reducción del uso de materias primas vírgenes y el desarrollo de productos con menor huella ambiental para los mercados doméstico y profesional.

Sabemos que no somos perfectos, pero nos comprometemos a levantarnos cada mañana con la firme intención de hacerlo mejor cada día. Con esfuerzo y constancia; con creatividad e innovación, cuestionándonos nuestro modo de actuar y abiertos siempre a otras formas de hacer las cosas, abrazando los cambios e impulsando un SPHERE mejor; con pragmatismo y humildad, para aprender de nuestros errores y mejorar día a día; con el mejor equipo y, sobre todo, con la pasión y dedicación con la que lo hemos hecho siempre, consolidando nuestro liderazgo y honrando el legado que queremos dejar en cada paso que damos.

Alfonso Biel Borraz, Presidente y CEO SPHERE GROUP SPAIN



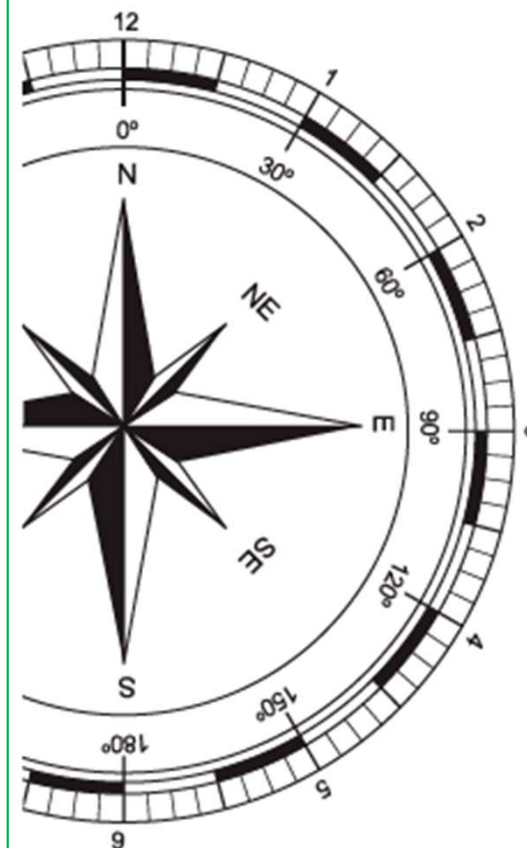
En nuestra organización entendemos la sostenibilidad no solo como una responsabilidad, sino como una **oportunidad para innovar, crear valor y marcar la diferencia en el mercado**. Por eso trabajamos cada día para transformar nuestro conocimiento y convertirlo en soluciones de envasado que combinan eficiencia, utilidad y un impacto ambiental cada vez menor.

Nuestro propósito es claro: innovar juntos para liderar la transformación sostenible del sector del embalaje. Y lo hacemos acompañando a nuestros clientes en sus retos, ofreciendo materiales y desarrollos avanzados que responden a las nuevas demandas regulatorias, ambientales y de consumo. Nuestros valores impulsan esta visión:

- **Innovación que aporta valor real:** desarrollamos soluciones basadas en ecodiseño, circularidad y eficiencia de recursos.
- **Economía circular como ventaja competitiva:** reducimos residuos y promovemos materiales con ciclos de vida sostenibles.
- **Alianzas que suman:** trabajamos con *partners* estratégicos para acelerar el cambio en toda la cadena de valor.
- **Personas en el centro:** cultivamos talento, seguridad y crecimiento profesional para impulsar la excelencia.
- **Impacto en el territorio:** fortalecemos la producción local y contribuimos al desarrollo de las comunidades.
- **Transparencia y evolución constante:** medimos, aprendemos y mejoramos para ofrecer soluciones fiables y diferenciales.

El resultado es una propuesta de valor que combina tecnología, sostenibilidad y cercanía, diseñada para ayudar a nuestros clientes a ser más competitivos y responder a un mercado que exige soluciones responsables sin renunciar al rendimiento.

Estos principios se integran de manera transversal en nuestras políticas, procesos de toma de decisiones y enfoque de gestión de los temas materiales. Gracias a ello, garantizamos que nuestro propósito y valores no solo describen quiénes somos, sino también cómo actuamos y cómo generamos valor económico, ambiental y social en el corto, medio y largo plazo.





Cohesión
y compromiso
colectivo



Innovación,
en el corazón de
nuestra actividad



Perspectiva a largo plazo,
en base a la sostenibilidad
y la economía circular

JUNTOS, INNOVAMOS PARA LOGRAR LA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE DE NUESTRO CONOCIMIENTO EMPRESARIAL Y OFRECER SOLUCIONES DE EMBALAJE ÚTILES Y CADA VEZ MÁS ECOLÓGICAS.



Nuestra ambición y nuestra
responsabilidad recae en la
conservación del planeta

Nuestra actividad consiste
en diseñar **envases útiles**
adaptados a tus necesidades



Poner en valor
el patrimonio inmaterial
que constituye nuestro
know-how y experiencia

2025 ha sido un año de impulso y consolidación para nuestra organización.

Un año en el que hemos acelerado nuestro crecimiento sostenible, reforzado nuestra capacidad industrial y ampliado nuestra presencia en el mercado del envase con propósito.

Crecimiento que se ve y se toca:

- Más de **40.000 toneladas** de plástico transformado en nuestro complejo circular de Pedrola.
- Un equipo que supera los **300 profesionales**.
- Más de **100 millones** de euros en facturación, consolidándonos como uno de los pilares del Grupo SPHERE en Europa.

Innovación que marca la diferencia

En 2025 lanzamos y expandimos gamas que combinan funcionalidad, sostenibilidad y alto valor para el consumidor:

- **alfapac**, reconocida como Producto del Año 2025, llegó a nuevos canales como el comercio online y grandes superficies.
- **king Sack**, nuestra nueva línea de bolsas de basura redefine los estándares del sector y va más allá del envase.

Además, el reconocimiento de Ecovadis nos sitúa **por encima del 93 % de las empresas en gestión medioambiental a nivel mundial**, avalando nuestro desempeño y nuestro modelo circular.

Expansión estratégica

La adquisición de **PLASTICBAG** nos ha permitido:

- Entrar con más fuerza en el mercado profesional.
- Responder a la creciente demanda de hostelería, restauración, limpieza profesional, sanidad e industria.
- Potenciar soluciones basadas en materiales reciclados y de bajo impacto ambiental.

Compromiso global

Reafirmamos nuestra adhesión al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, impulsando una gestión empresarial alineada con los Diez Principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

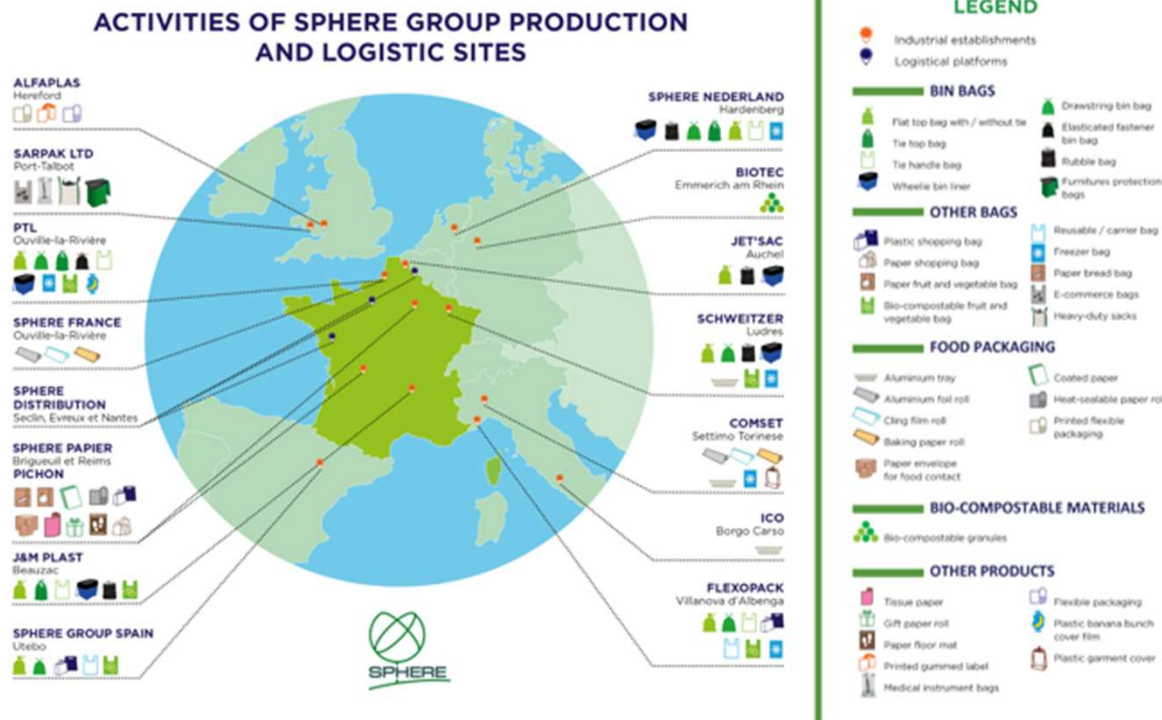
2025 en una frase: **Un año de avance, innovación y expansión, que nos impulsa a liderar un modelo de envase cada vez más circular, sostenible y orientado al futuro.**

En el grupo SPHERE impulsamos soluciones de embalaje innovadoras y sostenibles para consumidores finales, minoristas y clientes profesionales. Nuestro portfolio cubre todas las necesidades del mercado: bolsas de basura y comerciales, artículos de papel, aluminio y film plástico, además de productos complementarios como guantes, vajilla desechable o delantales.

Trabajamos con una amplia gama de materiales — plásticos reciclados, polietileno de alta calidad, biomateriales de origen renovable, compostables, papel y fibras vegetales como el bagazo— ofreciendo a nuestros clientes alternativas versátiles, responsables y alineadas con los nuevos estándares medioambientales.

Además de nuestra actividad principal, desarrollamos líneas estratégicas como la producción de resinas compostables y soluciones de impresión, lo que amplía nuestra capacidad de innovación y servicio. Con una facturación de 841 millones de euros en 2025 y una actividad industrial concentrada en Europa Occidental, nos consolidamos como un referente sólido y de confianza en el sector.

Somos un grupo independiente fundado en 1976, con un crecimiento sostenido basado en la cercanía, la flexibilidad y la excelencia industrial. En 2024 iniciamos una nueva etapa junto a Hivest Capital Partners, reforzando un modelo más colaborativo entre empresas y una visión estratégica orientada al largo plazo. Como líderes europeos, nuestro compromiso es claro: desarrollar productos cada vez más sostenibles y tecnológicamente avanzados, en línea con las exigencias regulatorias y la creciente demanda de economía circular.



Nuestra actividad se construye sobre relaciones de valor con empleados, clientes, proveedores y el entorno. Trabajamos para garantizar prácticas responsables en toda la cadena, reforzando nuestra capacidad de anticiparnos a los cambios regulatorios y técnicos del mercado.

Participamos activamente en las principales organizaciones sectoriales europeas, nacionales y locales, contribuyendo con nuestra experiencia al desarrollo normativo y tecnológico del embalaje sostenible. Formamos parte de asociaciones de referencia como ELIPSO, AFCB, European Bioplastics y el Institut National de l'Économie Circulaire (INEC).

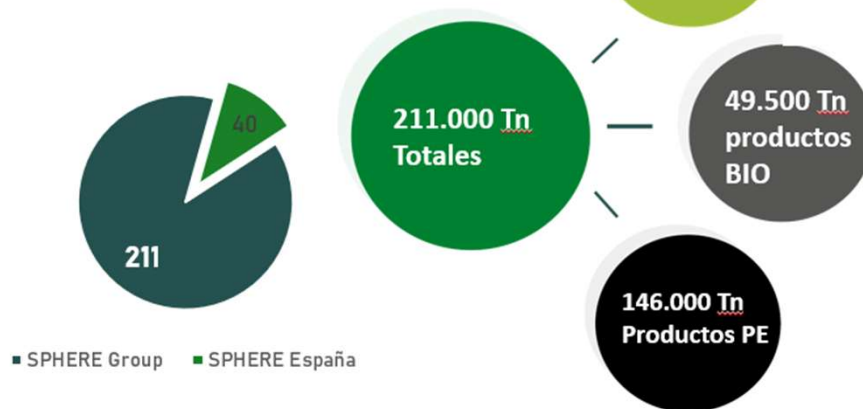
SPHERE GROUP SPAIN S.L. cuenta con más de 60 años de experiencia en la fabricación de bolsas de basura, bolsas de camiseta y productos de autoservicio. A lo largo de su trayectoria, la compañía se ha impuesto como referente en el mercado gracias a un modelo industrial basado en la calidad, la innovación y la adaptación a las exigencias regulatorias y ambientales del sector.

En los últimos años, la empresa ha orientado su estrategia de forma decidida hacia la descarbonización y la transición hacia materiales sostenibles, apostando por el desarrollo de una nueva generación de productos fabricados con materiales termoplásticos 100 % biodegradables y compostables.

Esta hoja de ruta se alinea con los principios de la economía circular y con los compromisos climáticos europeos, garantizando que la actividad futura de la organización contribuya a reducir el impacto ambiental en todas las fases de la cadena de valor. Fruto de este enfoque, SPHERE GROUP SPAIN ha alcanzado uno de los hitos más relevantes de su historia: la puesta en marcha del mayor complejo de economía circular del sector en Pedrola (Zaragoza).

Este proyecto, que posiciona a la empresa como referente tanto en el mercado estatal como europeo, ha supuesto una transformación integral del modelo productivo, incorporando criterios de sostenibilidad, eficiencia y optimización energética desde el diseño de la planta. El nuevo complejo industrial dispone de 32.000 m² de superficie de producción, frente a los 12.000 m² del anterior emplazamiento, y está ubicado en una parcela de 140.000 m², lo que permitirá futuras ampliaciones. La planta se ha concebido en base a los principios de la economía circular e integra tecnologías avanzadas, como: Automatización integral del proceso productivo, naves de más de 25 metros, monitorización en tiempo real y sistemas de gestión dinámica *just in time* y un almacén inteligente 4.0 de 8.300 m² con capacidad para 12.500 palets, operado con vehículos autónomos (AGV).

SPHERE España representa el **18,3%** de la producción total del Grupo SPHERE



En 2024, el complejo incorporó una planta fotovoltaica de autoconsumo de 2,5 MW de potencia, instalada sobre 28.000 m² y capaz de cubrir alrededor del 15 % del consumo eléctrico del centro, tras una inversión superior a 2 millones de euros. Este avance refuerza el compromiso de la empresa con la eficiencia energética y la reducción de emisiones.

Asimismo, en 2025 se integró en el grupo la **empresa Plasticbag**, con el objetivo de ampliar la capacidad industrial y reforzar la presencia en los segmentos profesional, hostelería y limpieza, consolidando el crecimiento del grupo en mercados estratégicos.

En paralelo, mantenemos una participación activa en las principales asociaciones sectoriales del país como son ASOBIOCOM (Asociación Española de Plásticos Biodegradables y Compostables), ANAIP (Asociación Nacional de Industriales de Plásticos) y ReCAIB (Responsabilidad y Compromiso Ambiental en la Industria de las Bolsas de Plástico). Esta implicación institucional refuerza nuestro compromiso con la transparencia, la innovación y la sostenibilidad, y contribuye a alinear nuestros productos y procesos con los estándares regulatorios y las mejores prácticas del sector.



En SPHERE España contamos con más de seis décadas de experiencia que avalan nuestra evolución industrial, nuestra apuesta por la innovación y nuestro compromiso real con la sostenibilidad.

Desde nuestros inicios en 1962, cuando Manufacturas Biel comenzó su actividad en Aragón, hemos consolidado un proyecto empresarial que hoy es un referente europeo en soluciones sostenibles para la gestión de residuos y el envasado doméstico y profesional. La integración con SP Metal en 1999 y nuestra incorporación al Grupo SPHERE en 2002 marcaron un fuerte impulso a nuestra capacidad de transformación.

Estos hitos nos permitieron modernizar nuestros procesos, ampliar nuestra gama de productos y avanzar hacia materiales más responsables, alineados con los nuevos desafíos medioambientales y las exigencias del mercado. En 2012 dimos un paso decisivo con la incorporación de Biotec, reforzando nuestra especialización en bioplásticos compostables y materiales de origen vegetal. Gracias a ello, pudimos anticiparnos a la evolución regulatoria y ofrecer soluciones con menor dependencia de recursos fósiles, integrando plenamente los principios de la economía circular.

Nuestro crecimiento continuó en 2017 con la adquisición del grupo AEF y en 2019 con la integración de Flexopack, operaciones que ampliaron nuestra capacidad técnica, optimizaron nuestra cadena productiva y nos permitieron ofrecer una propuesta más completa, eficiente y orientada al residuo cero.

En 2021 alcanzamos uno de nuestros logros más relevantes: la puesta en marcha del Complejo de Economía Circular en Pedrola (Zaragoza). Este espacio industrial de referencia combina producción, energía renovable, logística avanzada y valorización de materiales reciclados. Equipado con tecnología de última generación y respaldado por certificaciones como AENOR (UNE 53930, UNE 15343) y TÜV Austria (EN 13432), se ha convertido en uno de los centros europeos más avanzados en la fabricación de bolsas con alto contenido reciclado y productos biodegradables y compostables.

Hoy, en SPHERE España seguimos impulsando soluciones innovadoras, eficientes y responsables con el entorno. Trabajamos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y avanzamos hacia la neutralidad climática con un modelo industrial plenamente circular. Décadas de inversión, conocimiento y alianzas estratégicas respaldan nuestro liderazgo y nuestra vocación de ofrecer al mercado productos de alto valor añadido y máximo compromiso medioambiental.

En SPHERE España creemos en una idea tan sencilla como transformadora: **los materiales que utilizamos cada día pueden convertirse en una herramienta eficaz para proteger el mundo que compartimos.** Ese es el punto de partida de nuestro modelo de negocio y la esencia que impulsa todo lo que hacemos.

Como parte del Grupo SPHERE, no nos limitamos a fabricar bolsas o envases. Creamos soluciones que conectan con millones de personas, acompañándolas en sus hogares, en sus ciudades y en su vida diaria. Y lo hacemos desde una visión que va mucho más allá de la producción, **generando un impacto positivo, real y medible en el entorno.**

Desde Pedrola (**Aragón**), nuestro centro industrial en España, impulsamos un propósito claro: convertir recursos en valor y residuos en nuevas oportunidades. Cada rollo, cada bobina y cada producto que fabricamos refleja décadas de experiencia, innovación y una escucha activa de lo que el planeta exige.

Nuestra larga trayectoria nos ha enseñado algo fundamental y es que, **la sostenibilidad se construye con decisiones valientes.** Por eso apostamos por materiales reciclados, potenciamos lo biobasado, impulsamos la compostabilidad y perfeccionamos procesos para hacerlos más limpios, más eficientes y más responsables.

Nuestro éxito no se mide solo en toneladas producidas, se mide en ciclos que se cierran, en alianzas que fortalecen el territorio y en materiales que renacen. Cuando apostamos por proveedores locales, cuando trabajamos con grandes distribuidores en sistemas certificados de circularidad, cuando regeneramos la granza para darle una nueva vida... demostramos que sí existe otra forma de producir, y nosotros ya la estamos haciendo posible.

La circularidad es nuestro lenguaje. El ecodiseño, nuestra guía. La innovación, nuestra forma de avanzar. Y la colaboración, nuestra fuerza impulsora. Porque sabemos que ningún actor puede transformar el modelo productivo por sí solo.



Por eso conectamos con quienes reciclan, con quienes distribuyen, con quienes fabrican, con quienes regulan y, sobre todo, con quienes eligen nuestros productos sabiendo que optan por una alternativa más responsable. Nuestro modelo de negocio es un ciclo vivo, dinámico y optimista, diseñado para mejorar continuamente.

Trabajamos con una convicción firme, cada mejora técnica, cada acuerdo estratégico y cada pequeño detalle marcan la diferencia. Cada micra optimizada, cada punto adicional de material reciclado, cada tonelada que evitamos que termine en un vertedero es una victoria compartida. La economía circular no es solo un concepto para nosotros: es el futuro que ya estamos construyendo.

Y lo hacemos con la seguridad de que formar parte del Grupo SPHERE nos conecta a una red europea alineada con nuestra ambición: **fabricar mejor para vivir mejor.**

Como parte del Grupo SPHERE, nos integramos en uno de los líderes europeos del sector, un **grupo fundado en 1976** que hoy opera 19 plantas industriales en Europa y 2 oficinas comerciales en Asia, impulsado por un equipo de más de 1.700 profesionales comprometidos con una misma visión: **crecer innovando y hacerlo de forma sostenible**.

El Grupo SPHERE nació como una compañía de capital privado y espíritu familiar, y esa esencia de cercanía, decisión y visión a largo plazo ha sido siempre un motor de nuestro desarrollo. En octubre de 2025, un hito marcó un nuevo impulso estratégico: la entrada del fondo **Hivest Capital Partners** como accionista mayoritario. Esta incorporación consolidó nuestra posición dentro de un portfolio europeo de empresas industriales con un enorme potencial de crecimiento y transformación.

Gracias a ello, hoy trabajamos bajo un modelo de gobierno corporativo reforzado, con un enfoque claro en:

- La profesionalización directiva
- El crecimiento industrial y tecnológico
- La descarbonización del negocio
- La expansión internacional y excelencia operativa

El Grupo SPHERE actúa como holding industrial, definiendo las políticas globales que marcan nuestro rumbo:

- Estrategia industrial y comercial
- Cumplimiento normativo y ética empresarial
- Sostenibilidad y responsabilidad corporativa
- Inversiones y control financiero

En este marco, en SPHERE Group Spain, S.L. operamos como filial 100% integrada, liderando las actividades industriales, comerciales y logísticas en el mercado ibérico. Y lo hacemos con un peso especialmente relevante dentro del Grupo: aportamos en torno al 18% de la producción total, gracias a nuestro complejo de economía circular en Pedrola (Zaragoza), una de las instalaciones más avanzadas del Grupo en: automatización de procesos, trazabilidad integral, incorporación de materiales reciclados y producción de soluciones compostables.

Elemento	Descripción
Matriz	SPHERE SA (Francia)
Propiedad del Grupo	Fondo de inversión Hivest Capital Partners (participación mayoritaria)
Actividad de la matriz	Fabricación de envases domésticos, bolsas de residuos, bolsas compostables y productos con material reciclado
Filial en España	SPHERE Group Spain, S.L.
Relación societaria	100% propiedad del Grupo SPHERE
Contribución de España al Grupo	~18% de la producción global
Gobernanza	Códigos éticos unificados del Grupo

Nuestro modelo de gobierno se estructura de forma clara y eficiente: **SPHERE SA (Holding francés) → Comité Directivo del Grupo → Dirección General de SPHERE España**. Este modelo garantiza agilidad, coherencia y un marco de decisión alineado con las mejores prácticas industriales europeas.

Además, el Grupo se rige por **políticas transversales** que refuerzan nuestra integridad: ética empresarial, prevención anticorrupción, transparencia financiera y relaciones responsables entre filiales. Todo ello recogido en nuestro Código Ético y de Conducta y en el Código Anticorrupción, aplicables a todas las sociedades del Grupo.

Las relaciones internas entre entidades del Grupo se construyen sobre **transparencia, lealtad y equilibrio económico**, asegurando que todas las interacciones entre filiales se gestionen con el mismo rigor que aplicamos en nuestras relaciones con clientes o proveedores externos. Un estándar elevado, coherente y que refuerza la solidez del Grupo en su conjunto.



Facturación (€)

2023: 100.910.019

2024: 101.887.761

2025: 102.710.513

+0,8%
vs 2024

Producción (ton)

2023: 34.081

2024: 39.578

2025: 41.839

+5,7%
vs 2024

Tiempo medio de parada por máquina

2023: 45,13

2024: 39,99

2025: 36,09

-5,0%
vs 2024

Bolsa de basura

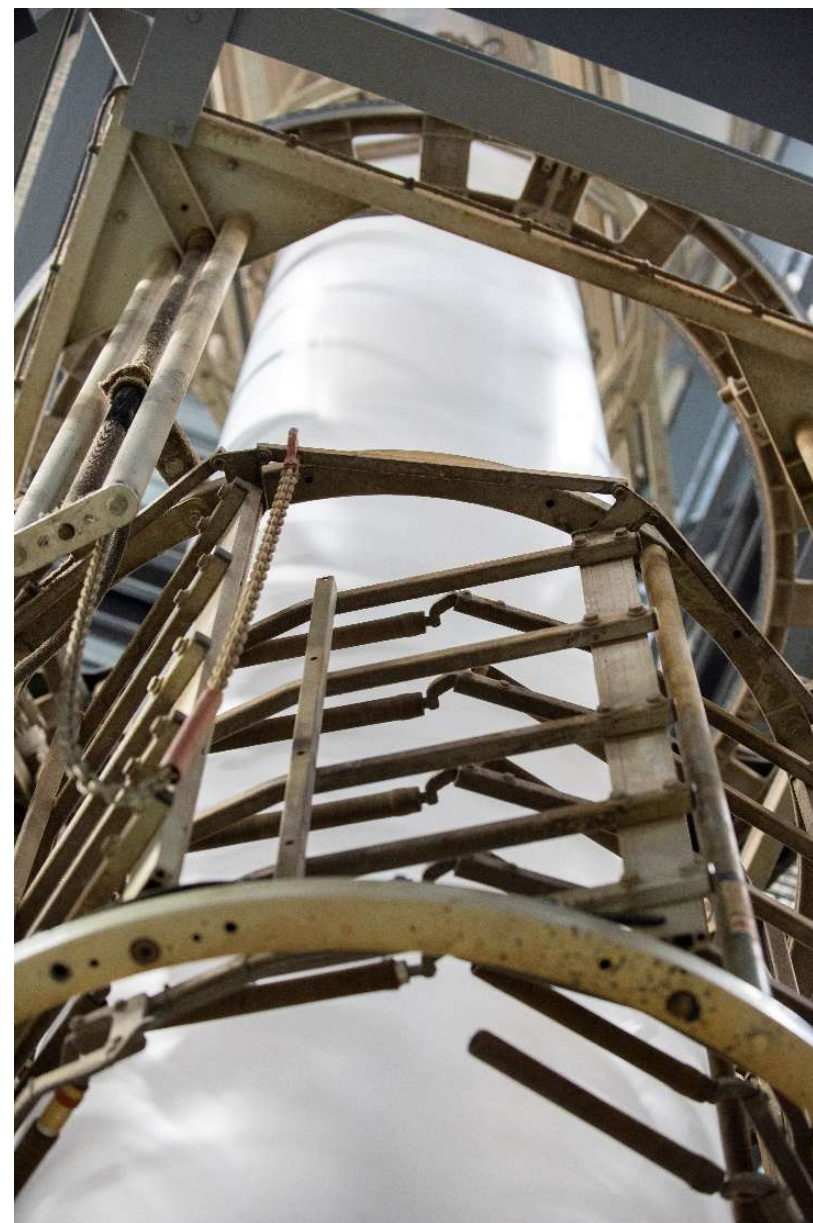
kW consumido/ actividad total

2023: 304,36

2024: 291,38

2025: 264,26

-9,3%
vs 2024



Operamos en todo el territorio nacional, posicionándonos como un referente en envases sostenibles y en soluciones avanzadas para la gestión de residuos. Nuestra infraestructura industrial —con nuestra planta de fabricación en Pedrola (Zaragoza)— junto con una red comercial y logística de alcance estatal, incluyendo Baleares y Canarias, nos permite ofrecer un servicio ágil, cercano y altamente competitivo.

Contamos con una cartera consolidada de clientes pertenecientes a los principales retailers de la gran distribución en España. Trabajamos cada día junto a operadores líderes como **Mercadona, Carrefour, Lidl, Eroski, DIA, Alcampo, Ahorramás, Bonpreu-Esclat, GM Food, Uvesco, BonÀrea, HiperDino, Condis, Froiz, Supersol, IFA, Alimerka o Lupa**, entre otros. Gracias a esta implantación, nuestros productos están presentes en miles de puntos de venta y alcanzan a millones de consumidores que buscan soluciones sostenibles y de calidad.

Nuestra red comercial, ampliamente capilar, nos permite impulsar la adopción de soluciones más responsables en múltiples territorios. Este alcance nos dota de una posición estratégica para generar valor tanto en el mercado como en las comunidades locales. La diversidad geográfica de nuestros clientes fortalece un modelo operativo basado en la proximidad, la resiliencia logística y el compromiso con la transición hacia modelos circulares en el retail y el canal profesional.



Como parte de nuestra estrategia de crecimiento y del compromiso del Grupo SPHERE por ampliar su alcance global, hemos emprendido un proyecto de expansión en Latinoamérica. Este impulso internacional nos permite llevar nuestras soluciones sostenibles a nuevos mercados y reforzar alianzas con dos de los principales grupos de distribución del continente:

- **Cencosud**, uno de los mayores retailers latinoamericanos, con operaciones destacadas en Chile, Perú, Colombia, Argentina y Brasil
- **Tottus**, cadena de supermercados con fuerte implantación en Chile y Perú.



Nuestra entrada en estos mercados estratégicos marca un paso decisivo en la internacionalización de nuestra actividad, acercando a millones de consumidores productos con menor impacto ambiental y tecnologías alineadas con los principios de la economía circular. La región latinoamericana representa para nosotros una oportunidad clave para compartir nuestra experiencia en compostabilidad, circularidad y valorización de residuos en contextos con importantes desafíos ambientales.

Estamos desarrollando esta expansión de manera gradual y planificada, asegurando la coherencia con nuestra estrategia global de sostenibilidad, el alineamiento con los valores del Grupo SPHERE y una adaptación precisa a las necesidades y particularidades de cada mercado local. Con ello, reforzamos nuestra posición como referente en soluciones responsables y ampliamos nuestro impacto positivo más allá del ámbito europeo.

La **sostenibilidad ambiental y social** forma parte esencial de nuestro modelo de gestión y está **integrada de manera transversal en toda nuestra estrategia industrial**, en plena coherencia con la visión y los compromisos del Grupo SPHERE. Abordamos de forma sistemática los principales retos ambientales, regulatorios y sociales del sector del packaging, contribuyendo activamente a la transición hacia una economía circular y a la mejora del desempeño ambiental de los materiales plásticos.

Gestionamos la sostenibilidad como un proceso continuo que guía nuestra innovación, nuestras inversiones industriales y la toma de decisiones estratégicas. Nuestro objetivo es claro: reducir los impactos ambientales asociados a nuestras operaciones y productos, y desarrollar soluciones de envasado cada vez más responsables. Este enfoque está plenamente alineado con el Propósito del Grupo SPHERE, adoptado en 2022, que sitúa la transformación sostenible del saber hacer industrial como eje fundamental de nuestra actividad.



« Together, we're innovating to bring about the sustainable transformation of our business know-how and offer useful and ever more eco-friendly packaging solutions. »

En un contexto marcado por el cambio climático, la presión creciente sobre los recursos naturales y la evolución del marco normativo europeo, integramos en nuestra planificación a largo plazo los objetivos de circularidad, descarbonización y consumo responsable establecidos por la Unión Europea, incluidos los derivados del Pacto Verde Europeo y los compromisos de neutralidad climática.

La economía circular constituye uno de los pilares estratégicos de nuestra compañía. Este enfoque se materializa en la aplicación de criterios de ecodiseño, en la priorización de materias primas con menor impacto ambiental —como materiales reciclados postconsumo, de origen vegetal o biocompostables— y en el desarrollo de soluciones que facilitan la correcta gestión del fin de vida de los productos. Nuestra planta de Pedrola (Zaragoza) opera bajo principios de eficiencia energética, minimización de residuos y optimización de la circularidad de los materiales, reforzando así nuestro compromiso con un modelo industrial más responsable.

Asimismo, **integramos una sólida dimensión social en nuestra estrategia de sostenibilidad.** Promovemos un crecimiento industrial responsable, impulsamos la creación de empleo de calidad, fomentamos la innovación y contribuimos al desarrollo del entorno local y de toda nuestra cadena de valor. Todo ello nos permite generar un impacto positivo que trasciende la actividad industrial y se refleja en las comunidades con las que trabajamos.

La sostenibilidad ambiental y social constituye un **eje estratégico fundamental del modelo de negocio de SPHERE GROUP SPAIN**, plenamente integrado en su actividad industrial y alineado con la visión, el propósito y los compromisos del **Grupo SPHERE** a nivel europeo.

Como parte de un grupo multinacional líder en soluciones de envasado doméstico, profesional y para entidades locales, SPHERE GROUP SPAIN comparte una visión común: **anticipar los grandes retos ambientales y sociales del sector del packaging y contribuir activamente a la transición hacia una economía circular**, compatible con el crecimiento industrial, la innovación y la creación de valor a largo plazo.

Esta visión estratégica se articula en coherencia con la **Agenda 2030 de Naciones Unidas** y con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** priorizados por el Grupo SPHERE, que actúan como marco de referencia para orientar la toma de decisiones, el desarrollo de productos y la gestión del impacto ambiental y social.

En este contexto, la sostenibilidad no se concibe como un objetivo puntual ni como un mero ejercicio de cumplimiento normativo, sino como un **proceso continuo de mejora**, innovación y adaptación, que guía la transformación progresiva del modelo productivo y del uso de los materiales.

Una visión integrada y orientada al largo plazo: La conexión entre la visión estratégica sostenible de SPHERE GROUP SPAIN y los ODS priorizados del Grupo SPHERE refuerza un enfoque **integrado, coherente y orientado al largo plazo**, en el que la sostenibilidad, la innovación y la competitividad industrial avanzan de forma conjunta.

Esta visión actúa como marco de referencia para el despliegue del plan estratégico de sostenibilidad, la definición de objetivos medibles y la gobernanza del impacto, consolidando el compromiso de la compañía con un **modelo de negocio responsable, resiliente y alineado con los grandes retos globales**.



ODS prioritario

Contribución de SPHERE GROUP SPAIN

Principales líneas de actuación

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

Impulso de un modelo de crecimiento industrial responsable que fomenta el empleo estable, la seguridad y el bienestar de las personas, integrando la salud y la seguridad laboral en la gestión diaria de la compañía.

- Crecimiento industrial responsable
- Seguridad y salud en el trabajo
- Formación y desarrollo profesional

ODS 9 – Industria, innovación e infraestructuras

Desarrollo de infraestructuras industriales modernas y resilientes, basadas en la innovación tecnológica, la automatización y la mejora continua de los procesos productivos.

- Innovación y tecnología industrial
- Industria 4.0
- Eficiencia operativa

ODS 12 – Producción y consumo responsables

Integración de los principios de economía circular en el diseño, fabricación y comercialización de productos, promoviendo el uso eficiente de los recursos y una gestión responsable del fin de vida de los materiales.

- Ecodiseño
- Uso de materiales reciclados, de origen vegetal y compostables
- Gestión responsable de residuos

ODS 13 – Acción por el clima

Incorporación de la mitigación del cambio climático en la estrategia industrial mediante la reducción progresiva de la huella de carbono, la eficiencia energética y el uso de energías renovables.

- Eficiencia energética
- Uso de energías renovables
- Medición y seguimiento de emisiones

ODS 14 – Vida submarina

Contribución a la protección de los ecosistemas acuáticos mediante la reducción del impacto potencial de los residuos plásticos y el desarrollo de soluciones alineadas con la economía circular.

- Prevención de residuos
- Mejora de la reciclabilidad
- Innovación en materiales

ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres

Reducción de impactos ambientales indirectos mediante el uso eficiente de recursos, la minimización de residuos y la optimización de las materias primas empleadas.

- Uso eficiente de recursos
- Economía circular
- Reducción de impactos ambientales



La visión estratégica de sostenibilidad de **SPHERE GROUP SPAIN** se materializa a través de un **plan estratégico de sostenibilidad**, integrado en la estrategia global de la compañía y alineado con los principales marcos normativos y de referencia en materia ambiental y social.

Este plan constituye el marco de actuación para la gestión de los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, y se concibe como un **instrumento dinámico**, sujeto a revisión y actualización periódica, con el fin de adaptarse a la evolución del contexto regulatorio, tecnológico y de mercado, así como a los resultados del análisis de materialidad y al diálogo con los grupos de interés.

La planificación estratégica en materia de sostenibilidad tiene como objetivo **reforzar un modelo de negocio responsable y competitivo**, integrando criterios ambientales y sociales en la toma de decisiones y en la gestión de la actividad, y contribuyendo a la preparación de la organización ante los retos presentes y futuros del sector.

Ejes estratégicos de actuación

El plan estratégico de sostenibilidad se articula en torno a una serie de **ejes de actuación prioritarios**, definidos en coherencia con la naturaleza de la actividad industrial de la compañía, su pertenencia al Grupo SPHERE y los ámbitos materiales identificados.

1. **Desarrollo de productos y soluciones con criterios de circularidad**, tales como el ecodiseño, la mejora de la reciclabilidad y la compostabilidad, así como la reducción del impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida. Este eje estratégico busca integrar estos criterios en las fases de diseño y desarrollo, en línea con los principios de producción y consumo responsables.
2. **Reducción del impacto ambiental de las operaciones**, mediante iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia en el uso de recursos, optimizar los procesos productivos y minimizar la generación de residuos y emisiones. Estas actuaciones se desarrollan en coherencia con los objetivos climáticos y energéticos aplicables, y se integran en los sistemas de gestión operativa de la compañía.
3. **Cumplimiento y anticipación regulatoria** integrando los requisitos regulatorios aplicables en sus procesos y decisiones, y realiza un seguimiento de la evolución normativa con el objetivo de **anticipar cambios relevantes** y gestionarlos de manera ordenada, considerando el cumplimiento como una oportunidad para la mejora continua y la innovación.
4. **Creación de valor social y territorial**, fomentando relaciones responsables con empleados, proveedores, clientes y el entorno local. Este eje incluye actuaciones orientadas a contribuir al desarrollo del tejido industrial, al empleo y a la economía circular en el territorio en el que la compañía opera, en coherencia con su modelo de crecimiento industrial.

Despliegue y seguimiento: Los ejes estratégicos del plan de sostenibilidad se despliegan a través de **acciones concretas**, definidas por las áreas responsables, y se apoyan en **indicadores de seguimiento y objetivos medibles**, que permiten evaluar periódicamente el grado de avance y el desempeño en los distintos ámbitos de actuación.

Este enfoque facilita una **gestión sistemática y orientada a resultados**, asegurando la coherencia entre la estrategia de sostenibilidad, la actividad operativa y los compromisos asumidos por la compañía.

La gobernanza de la sostenibilidad en SPHERE GROUP SPAIN se estructura con el objetivo de asegurar la integración efectiva de los impactos ambientales y sociales en la toma de decisiones, así como el adecuado seguimiento de la estrategia y del desempeño en materia de sostenibilidad.

La responsabilidad sobre la sostenibilidad se enmarca en el sistema de gobernanza del Grupo SPHERE, garantizando la coherencia entre la estrategia corporativa, los compromisos del grupo a nivel europeo y la gestión operativa de la compañía en España. Este enfoque permite alinear la gestión de los impactos materiales con la visión de largo plazo y los objetivos estratégicos del grupo.

Supervisión y responsabilidades: La supervisión recae en los órganos de dirección de la compañía, que integran estos aspectos en la definición de la estrategia, la planificación y la toma de decisiones relevantes. La dirección recibe información periódica sobre el desempeño en sostenibilidad, los principales riesgos y oportunidades identificados y el grado de avance del plan estratégico. La gestión de la sostenibilidad se desarrolla de manera transversal, con la participación de las distintas áreas funcionales de la organización. Este enfoque facilita la integración de criterios ambientales y sociales en los procesos clave, como el desarrollo de producto, la gestión industrial, el cumplimiento normativo y la relación con los grupos de interés.

Integración en la toma de decisiones: Los impactos, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad se consideran como parte del proceso de toma de decisiones, en coherencia con los resultados del análisis de materialidad. Esta integración permite priorizar las actuaciones, asignar responsabilidades y orientar los recursos de forma alineada con la estrategia de sostenibilidad y el modelo de negocio.

El seguimiento, control y mejora continua de estos elementos se apoya en sistemas de información y en indicadores que permiten evaluar el desempeño y facilitar la toma de decisiones fundamentadas, contribuyendo a una gestión más eficaz y orientada a resultados.

Transparencia y relación con los grupos de interés: Como parte de su enfoque de gobernanza, SPHERE GROUP SPAIN fomenta la transparencia y el diálogo con los grupos de interés, considerando sus expectativas como un elemento relevante para la gestión responsable del impacto. La comunicación del desempeño y de los avances en materia de sostenibilidad se realiza a través de la presente memoria y de otros canales corporativos, contribuyendo a reforzar la confianza y la rendición de cuentas.



Este modelo de gobernanza del impacto permite a SPHERE GROUP SPAIN avanzar de manera ordenada y coherente en la integración de la sostenibilidad en su actividad, asegurando la alineación entre la estrategia, el plan de acción y la creación de valor a largo plazo.

Enfoque general y marco de referencia: El Plan de impacto positivo se construye a partir de la información consolidada de los sistemas de gestión integrados de la organización (calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo, seguridad alimentaria y eficiencia energética), así como del análisis estratégico, los riesgos y oportunidades identificados, el desempeño medido durante 2025 y las expectativas de las partes interesadas. El enfoque está alineado con los principios de mejora continua, economía circular y prevención de impactos, alineando el desempeño económico con el ambiental y social.

Este plan no introduce datos externos ni supuestos adicionales: se apoya exclusivamente en los indicadores, objetivos, acciones y resultados recogidos en los sistemas internos, auditorías, revisiones por la dirección y análisis de ciclo de vida de producto.

ASPECTO	SUB-ASPECTO	POLÍTICA / COMPROMISO	ACCIONES IMPLEMENTADAS	INDICADORES / EVIDENCIAS	RESULTADOS E IMPACTO
Medio ambiente	Materiales y economía circular	Sustitución progresiva de materias primas fósiles	Incremento del uso de PE reciclado y materiales biodegradables/compostables; integración en estrategia comercial y de compras	% de material reciclado y BIO; objetivos y seguimiento trimestral	Reducción del uso de recursos fósiles y mejora del perfil ambiental del producto
Medio ambiente	Economía circular	Fomento del uso de materiales reciclados	Homologación y diversificación de proveedores de material reciclado	Evaluaciones de proveedores; revisiones periódicas	Mayor resiliencia del suministro y refuerzo de la circularidad
Medio ambiente	Residuos	Prevención y valorización de residuos	Optimización de gestores, reducción de desplazamientos y priorización de valorización	Indicadores de generación y destino de residuos; auditorías internas	Menor impacto ambiental y reducción de costes de gestión
Medio ambiente	Residuos peligrosos	Reducción de residuos asociados a tintas	Optimización de procesos, trazabilidad de tintas y compactación	Indicadores de kg/Tn de lodos y aguas con tintas	Disminución sostenida de residuos peligrosos
Medio ambiente	Energía	Uso responsable de la energía	Contratación de electricidad 100 % renovable y autoconsumo fotovoltaico	Contratos energéticos; registros ISO 50001	Reducción de emisiones asociadas al consumo eléctrico
Medio ambiente	Eficiencia energética	Mejora continua del desempeño energético	Monitorización avanzada, identificación de USEs y planes de ahorro	Revisiones energéticas; indicadores ISO 50001	Reducción del consumo energético por unidad producida
Medio ambiente	Cambio climático	Mitigación de emisiones	Inventario y reducción de huella de carbono (alcances 1 y 2)	Inventarios verificados; sello oficial de huella de carbono	Disminución de emisiones de GEI y mayor resiliencia climática
Laboral y derechos humanos	Seguridad y salud	Protección de las personas trabajadoras	Implantación y mantenimiento del sistema ISO 45001; formación continua	Indicadores de siniestralidad; investigaciones de incidentes	Mejora de la seguridad y reducción de accidentes
Laboral y derechos humanos	Bienestar y clima laboral	Mejora del entorno de trabajo	Gestión de riesgos psicosociales, encuestas y participación	Resultados de encuestas; planes de acción	Mayor satisfacción y compromiso de las personas
Calidad y seguridad del producto	Calidad e inocuidad	Cultura de calidad y seguridad del producto	Certificaciones, formación y refuerzo de buenas prácticas	Resultados de auditorías; encuestas internas	Confianza del cliente y reducción de reclamaciones
Ética y gobernanza	Desempeño económico	Sostenibilidad y rentabilidad	Eficiencia energética y optimización de residuos	Indicadores económicos y operativos	Reducción de costes y mejora de competitividad
Ética y gobernanza	Gobernanza	Mejora continua y control	Objetivos, indicadores, auditorías y revisión por la Dirección	Actas de revisión; auditorías internas y externas	Impacto positivo estructural, verificable y sostenido.



En coherencia con la estrategia de sostenibilidad del Grupo SPHERE, la organización integra los principios de la economía circular en su modelo industrial mediante la sustitución progresiva de materias primas vírgenes de origen fósil por materiales reciclados y materiales biocompostables de origen renovable. Este enfoque se articula a través de políticas de compras responsables, el desarrollo de productos con menor impacto ambiental y la definición de objetivos cuantificados de uso de materiales sostenibles.

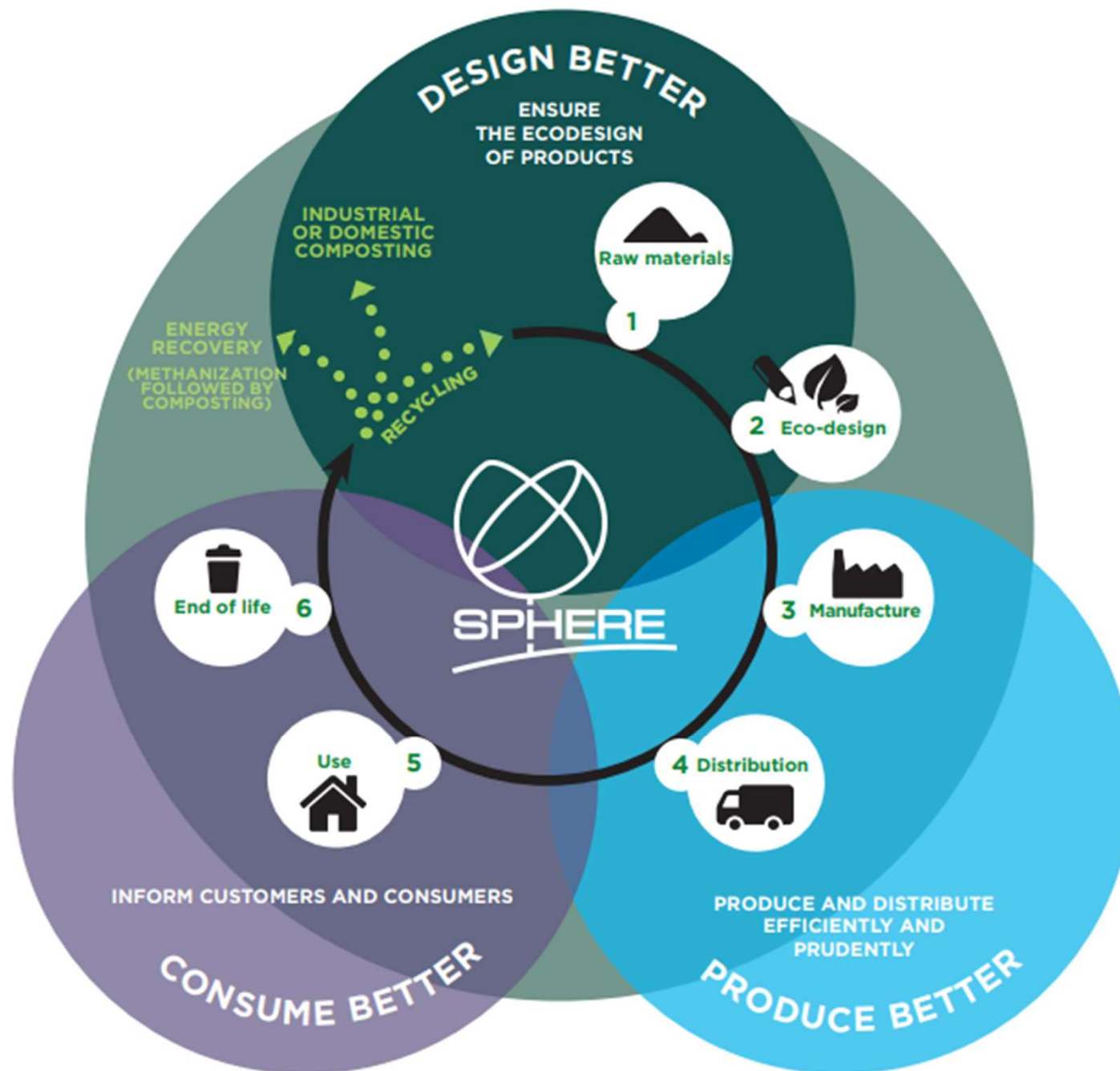
El consumo de materiales se gestiona mediante indicadores específicos y seguimiento periódico, que permiten evaluar de forma objetiva el porcentaje de material sostenible sobre el total transformado. Durante el ejercicio 2025, el polietileno reciclado ha representado entre el 30,5 % y el 32,9 % de las toneladas extruidas, mientras que los materiales biodegradables de origen renovable han superado el 22 % del total, alcanzando valores próximos al 23 % en los primeros nueve meses del año. En conjunto, los materiales reciclados y biocompostables han supuesto más del 50 % del volumen total transformado, reduciendo de forma significativa el consumo de recursos fósiles no renovables.

Este desempeño refleja el compromiso de la organización con la reducción de la dependencia de materias primas de origen fósil, la optimización del uso de recursos y la contribución activa al cierre de ciclos de materiales. Asimismo, se ha reforzado la homologación y diversificación de proveedores de material reciclado, con el objetivo de asegurar la continuidad del suministro, reducir riesgos en la cadena de valor y contribuir al desarrollo de mercados secundarios de materiales reciclados, en línea con las directrices del Grupo SPHERE.

En línea con este enfoque de mejora continua y economía circular:

- Se ha incrementado el peso estratégico de los productos con contenido reciclado y biodegradable, integrándolos de forma sistemática en el catálogo comercial y en las decisiones de compra.
- Se han definido y seguido objetivos cuantitativos de incremento del consumo de PE reciclado y de materiales BIO, con seguimiento trimestral y análisis de desviaciones.
- Se ha reforzado la búsqueda y homologación de proveedores de material reciclado, contribuyendo a la resiliencia de la cadena de suministro y al fomento de la circularidad en el sector.

En conjunto, este enfoque permite reducir el consumo de recursos fósiles, disminuir la huella ambiental asociada a las materias primas y contribuir al desarrollo de modelos de producción más circulares, en coherencia con la estrategia de sostenibilidad del Grupo SPHERE.



El análisis de los aspectos ambientales a lo largo del ciclo de vida identifica la **generación de residuos**, tanto peligrosos como no peligrosos, como uno de los focos ambientales relevantes de la organización, junto con el consumo de recursos asociados. En respuesta, SPHERE ha implantado y seguido durante 2024–2025 un conjunto de medidas orientadas a la **reducción, valorización y correcta gestión de los residuos**, así como a la **prevención de riesgos de contaminación**.

En materia de **gestión de residuos**, se ha desarrollado un plan específico de mejora que ha permitido **reducir el número de gestores**, optimizando la logística asociada. Esta actuación ha contribuido a una **disminución de los desplazamientos necesarios para la retirada de residuos**, con la consiguiente reducción de emisiones indirectas y de costes operativos.

Adicionalmente, en 2025 se han incorporado **dos compactadoras para residuos no peligrosos (cartón)**, acompañadas de formación específica al personal. Esta medida ha permitido **reducir significativamente el volumen de residuos generados**, optimizar la frecuencia de retirada por parte del gestor y mejorar la eficiencia global del sistema de gestión de residuos no peligrosos.

En paralelo, la compañía ha avanzado hacia un enfoque de **“residuo cero” en determinados flujos**, priorizando la valorización frente a la eliminación. Diversos residuos no peligrosos generados en el proceso productivo —como retales de producto, restos de embalaje, papel y cartón, madera o chatarra— se gestionan como **subproductos destinados a recuperación**, ya sea mediante su reintroducción en procesos internos o mediante valorización externa, reduciendo así la fracción destinada a eliminación.

En relación con los **residuos peligrosos**, se han definido y seguido **objetivos cuantitativos** con una clara **reducción sostenida respecto a ejercicios anteriores** y periodos completos sin generación significativa del residuo.



Desde el punto de vista de la **prevención de la contaminación**, se han reforzado las medidas estructurales y operativas para minimizar el riesgo de derrames y emisiones accidentales.

El **almacén de residuos peligrosos** dispone de protección perimetral y sistemas antiderrames, y se han implantado mejoras adicionales tras las revisiones y auditorías realizadas, asegurando un control adecuado en el **100 % del área destinada a este fin**.

Estas actuaciones reducen el riesgo de contaminación del suelo y del agua y refuerzan el cumplimiento de los requisitos legales y normativos aplicables.

En conjunto, las actuaciones desarrolladas han generado un **impacto ambiental positivo**, reflejado en la reducción de la generación de residuos peligrosos, el aumento de la valorización de residuos no peligrosos y la disminución de los riesgos potenciales de contaminación.

Al mismo tiempo, han supuesto **mejoras económicas y operativas**, derivadas de la optimización de la gestión, la reducción de desplazamientos y el mejor aprovechamiento de los recursos, alineándose con los principios de mejora continua, economía circular y sostenibilidad promovidos por el Grupo SPHERE

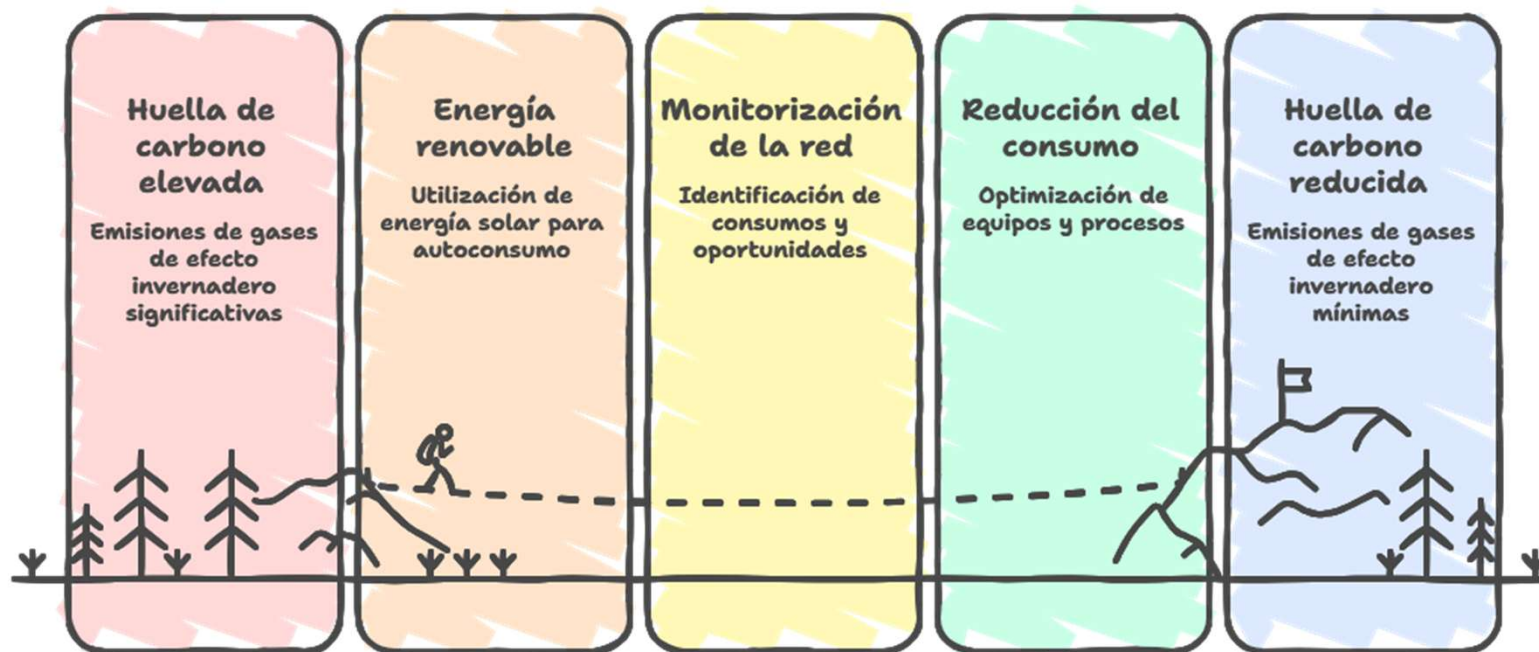
La lucha contra el cambio climático constituye un eje prioritario de la gestión ambiental. La organización utiliza **energía eléctrica de origen 100 % renovable**, eliminando las emisiones indirectas asociadas al consumo eléctrico convencional. Adicionalmente, se ha puesto en marcha una instalación de **autoconsumo fotovoltaico**, que permite cubrir un 15% de la demanda energética de nuestra actividad.

El desempeño energético se gestiona mediante un sistema certificado ISO 50001, que permite identificar consumos significativos, establecer líneas base y cuantificar mejoras expresadas como reducción del consumo energético por unidad producida. Estas acciones contribuyen directamente a la reducción de la huella de carbono en los alcances 1 y 2, calculada y registrada a través del MITERD, siendo los datos obtenidos auditados por TUV RHEINLAND.

La reducción sostenida de las emisiones por unidad de producto evidencia un desacoplamiento progresivo entre la actividad productiva y su impacto climático, contribuyendo a la mitigación del cambio climático y a la transición hacia un modelo energético menos dependiente de carbono.



Reducción de la huella de carbono



¿Cuáles son las claves en la gestión de nuestro plan de impacto positivo?



SMETA | **Sedex**
SMETA the Sedex Members Ethical Trade Audit



¿Cuáles son las claves en la gestión de nuestro plan de impacto positivo?



Objetivos cuantificados, indicadores definidos y revisiones periódicas.



Auditorías internas y externas que validan el desempeño y detectan oportunidades de méora.



Revisión por la Dirección, que integra resultados, riesgos, oportunidades y necesidades de recursos.

Garantizando que los resultados no sean puntuales, sino **estructurales y verificables**

SPHERE GROUP SPAIN mantiene su compromiso firme con el desarrollo de una cultura basada en la seguridad, la calidad, la formación, la igualdad, la sostenibilidad ambiental y el bienestar laboral.

En 2025 se ha consolidado la integración de los sistemas de gestión (9001, 14001, 45001, 50001 y BRC), reforzando procedimientos clave como PR-201 Información Documentada y RRHH, que articula la gestión del conocimiento, las competencias y la capacitación del personal.

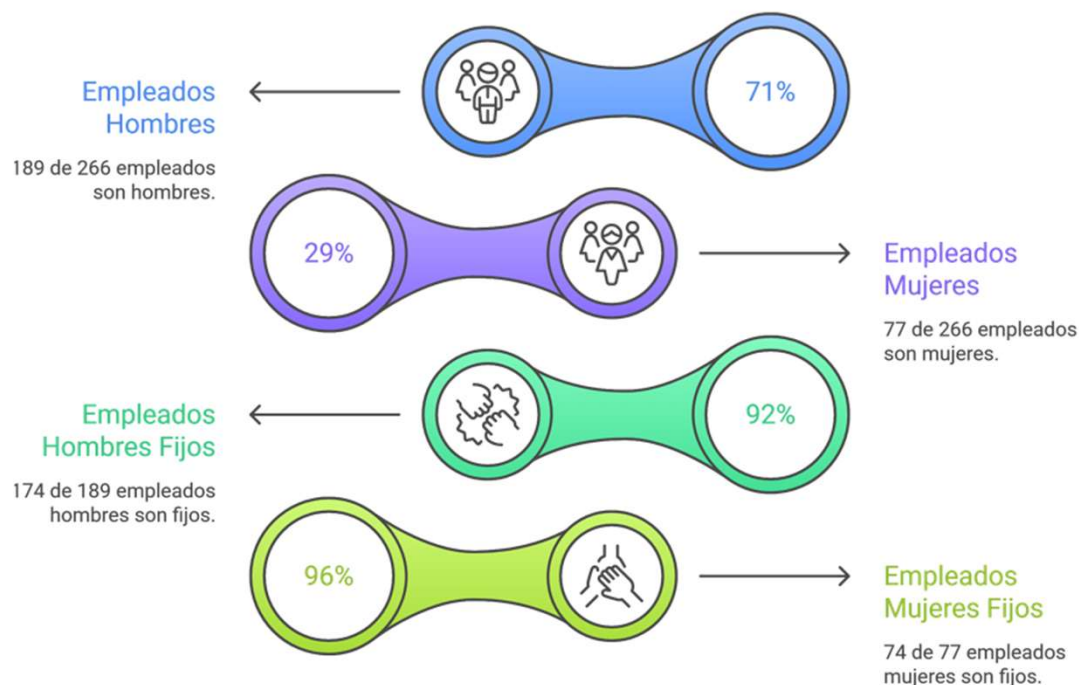
Durante 2025 se ha evidenciado un avance significativo en la formalización de procesos de RRHH, la actualización de responsabilidades, la cualificación técnica del personal y la mejora de la cultura de seguridad y calidad de producto.

En marzo de 2025 se completó la reformulación integral de responsabilidades y perfiles de puesto, garantizando claridad en funciones, autoridad y competencias de cada rol. Esto ha mejorado:

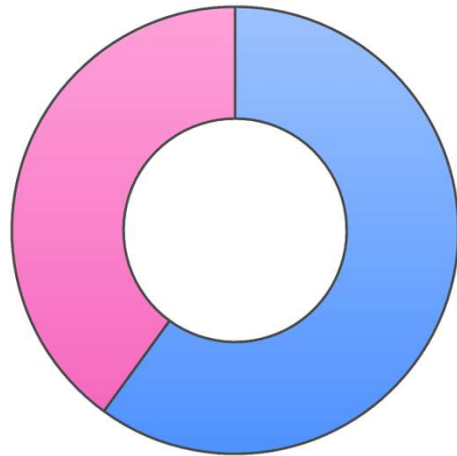
- La asignación de responsabilidades en seguridad, calidad, operación y mantenimiento
- La trazabilidad de competencias críticas.
- La alineación entre puestos y objetivos estratégicos del Grupo Sphere.

Este hito se recoge como objetivo cumplido bajo PR-201.

Distribución de Empleados por Género y Tipo de Contrato



DIRECTIVO/AS

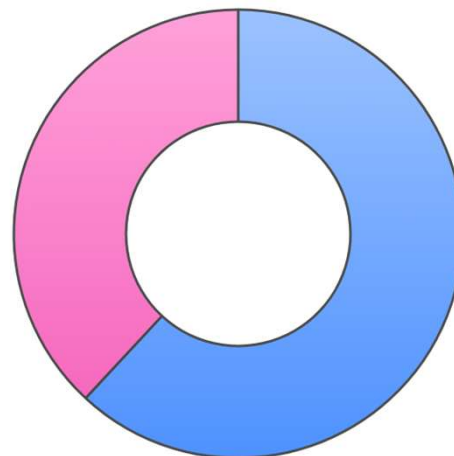


3 Hombres



2 Mujeres

RESPONSABLES

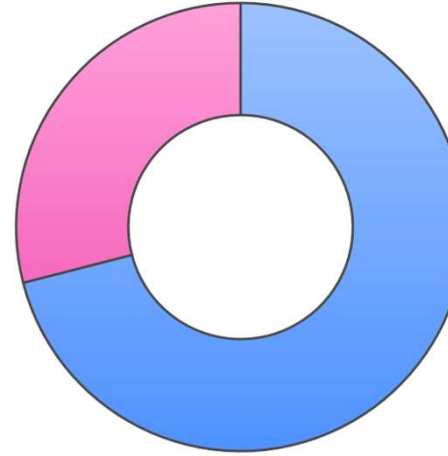


13 Hombres



8 Mujeres

TECNICO/AS

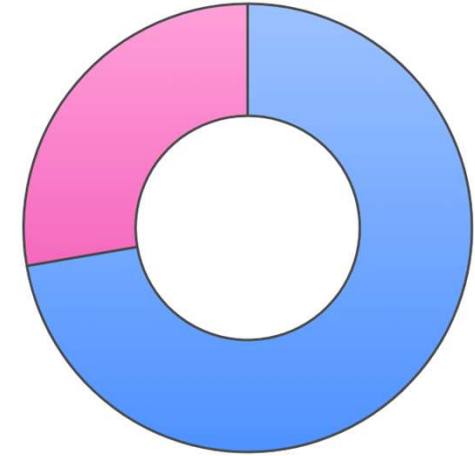


71% Hombres



29% Mujeres

OPERADORES

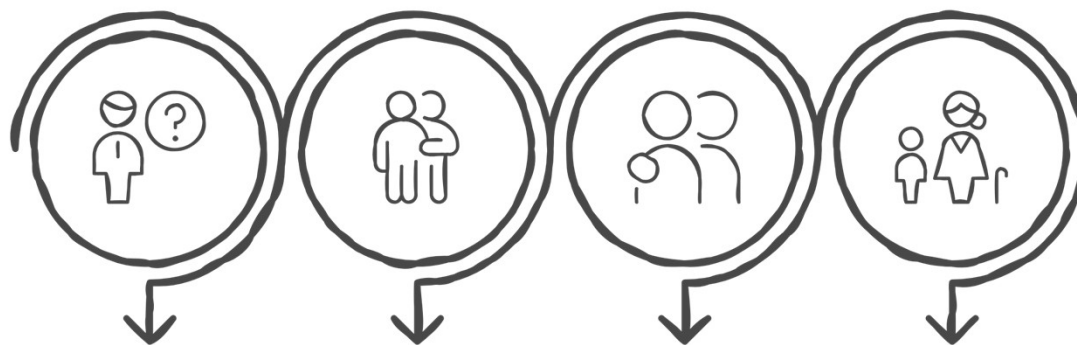


120 Hombres



46 Mujeres

Distribución por edad y género



Menores de 18 años

No hay personas en este grupo de edad.

18-35 años

Hay 21 hombres y 11 mujeres en este grupo.

35-52 años

Hay 91 hombres y 44 mujeres en este grupo.

Mayores de 52 años

Hay 77 hombres y 22 mujeres en este grupo.



La formación y el desarrollo de las personas constituyen un pilar esencial para el desempeño responsable y la mejora continua del sistema de gestión integrada de la organización. Durante 2025 se ha reforzado de forma significativa tanto la capacitación técnica como la cultura interna en materia de seguridad, calidad y sostenibilidad, con el objetivo de consolidar un entorno de trabajo seguro, competente y orientado a la excelencia operativa

A lo largo del ejercicio 2025 se ha mantenido un **enfoque sistemático y transversal de la formación**, garantizando que todas las personas trabajadoras dispongan de los conocimientos necesarios para el correcto desempeño de sus funciones y para el cumplimiento de los requisitos normativos y de sostenibilidad.

La formación desarrollada ha abarcado las áreas clave del sistema integrado de gestión, orientándose a fortalecer la competencia técnica y a interiorizar prácticas seguras y responsables en el día a día de cada actividad.

En el ámbito de Seguridad Alimentaria y BRCGS, se han impartido formaciones específicas dirigidas al personal de nueva incorporación, al equipo de inocuidad y a los auditores internos, asegurando una comprensión homogénea de los requisitos y un correcto desempeño durante las auditorías internas y externas.

Asimismo, se han desarrollado diversas acciones formativas obligatorias en materia de PRL, entre ellas formación de seguridad para nuevas incorporaciones, formación básica para el personal de mantenimiento y formación post-accidente centrado en la identificación y prevención de actos inseguros.

También se ha impartido formación certificada en el uso de desfibriladores (**DESA**) durante los meses de marzo y abril, cumpliendo los requisitos del Decreto 30/2019 sobre espacios cardioprotegidos.

En 2025 se ha implantado un **nuevo sistema de seguimiento y control** que permite mejorar la planificación, trazabilidad y eficacia de todas las acciones formativas.

Este sistema integra:

- Registro detallado de horas de formación.
- Verificación y archivo de la asistencia.
- Evaluación de la eficacia formativa para garantizar resultados.
- Inclusión de los requisitos formativos aplicables al personal gestionado mediante ETT.

El desarrollo de las personas no se limita a la capacitación técnica, sino que está estrechamente vinculado a la **cultura interna, la comunicación y la participación activa de la plantilla**.

En 2025 se ha realizado un esfuerzo destacado en monitorizar el clima laboral y fortalecer la cultura de seguridad y calidad del producto.

Durante el ejercicio se analizaron los resultados de las encuestas internas de clima laboral y satisfacción, así como la evaluación psicosocial mediante la metodología FP-PSICO 4.1 en colaboración con la mutua. También se recopilaban sugerencias y propuestas a través de mecanismos de participación interna. El análisis global reflejó un nivel de satisfacción positivo, aunque se identificaron áreas de mejora, especialmente en materia de comunicación interna y en la gestión del absentismo. Estas conclusiones servirán de base para el diseño de acciones específicas durante el próximo año.

En 2025 se creó y ejecutó el **Plan de Cultura de Seguridad Alimentaria y del Producto**, orientado a reforzar la implicación de todas las personas en la inocuidad y la calidad. Entre las acciones desarrolladas destacan:

- La realización de una encuesta de cultura de inocuidad en septiembre de 2025.
- El refuerzo de la comunicación interna por parte de responsables y mandos intermedios.
- El incremento del control operacional, especialmente en relación con las Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) y las zonas de mayor criticidad.

En SPHERE España entendemos que la sostenibilidad no es solo una línea estratégica, sino una forma de trabajar que depende directamente del **compromiso, la preparación y la actitud de todas nuestras personas**. A lo largo de 2025, nuestro equipo ha demostrado que **el liderazgo sostenible** nace dentro de la organización: desde los mandos que acompañan y guían al personal en planta, hasta los perfiles técnicos que impulsan la innovación y los operarios que aplican buenas prácticas en su labor diaria

1. **Liderazgo en economía circular:** Gracias al talento técnico de nuestros equipos y a la colaboración entre áreas, hemos consolidado proyectos de economía circular como el desarrollado con Lidl y La Red by Veolia haciendo posible la fabricación de más de **16 millones de bolsas circulares**, garantizando la trazabilidad y la conformidad con los requisitos de AENOR. Este éxito es, en esencia, un ejemplo directo del **liderazgo técnico y operativo de nuestra gente**.
2. **Liderazgo interno en descarbonización:** Hemos logrado importantes avances en la reducción de nuestra huella de carbono gracias al esfuerzo conjunto de todas las áreas. Nuestro equipo ha sido clave para operar la planta exclusivamente con energía 100% renovable, implantar y supervisar la ampliación de la planta fotovoltaica o garantizar la eficiencia de nuevas tecnologías y maquinaria adquirida mediante una inversión superior a los 8 millones de euros. El personal técnico, de mantenimiento, energía, producción o calidad ha contribuido activamente a que reduzcamos más del 57% de emisiones en tres años y que alcancemos reducciones globales del 91,5%, además de sustituir el 70% del polietileno virgen por opciones recicladas o compostables. **Este es el resultado de la capacidad, profesionalidad y liderazgo de nuestros equipos**.
3. **Liderazgo operativo en el modelo de residuo cero:** compromiso del personal de planta. El modelo residuo cero sería imposible sin el compromiso diario de nuestros operarios, mandos y especialistas. Gracias a su rigurosidad: Reincorporamos el 100% del SCRAP industrial en nuevos procesos, mejoramos continuamente los sistemas de trazabilidad, reducimos pérdidas internas y optimizamos el uso de recursos.
4. **Liderazgo social y territorial:** **Una plantilla comprometida con Aragón.** La voluntad de SPHERE GROUP SPAIN es contribuir activamente al desarrollo sostenible de Aragón, promoviendo un modelo de empresa comprometida, integrada en su entorno y capaz de generar valor compartido.



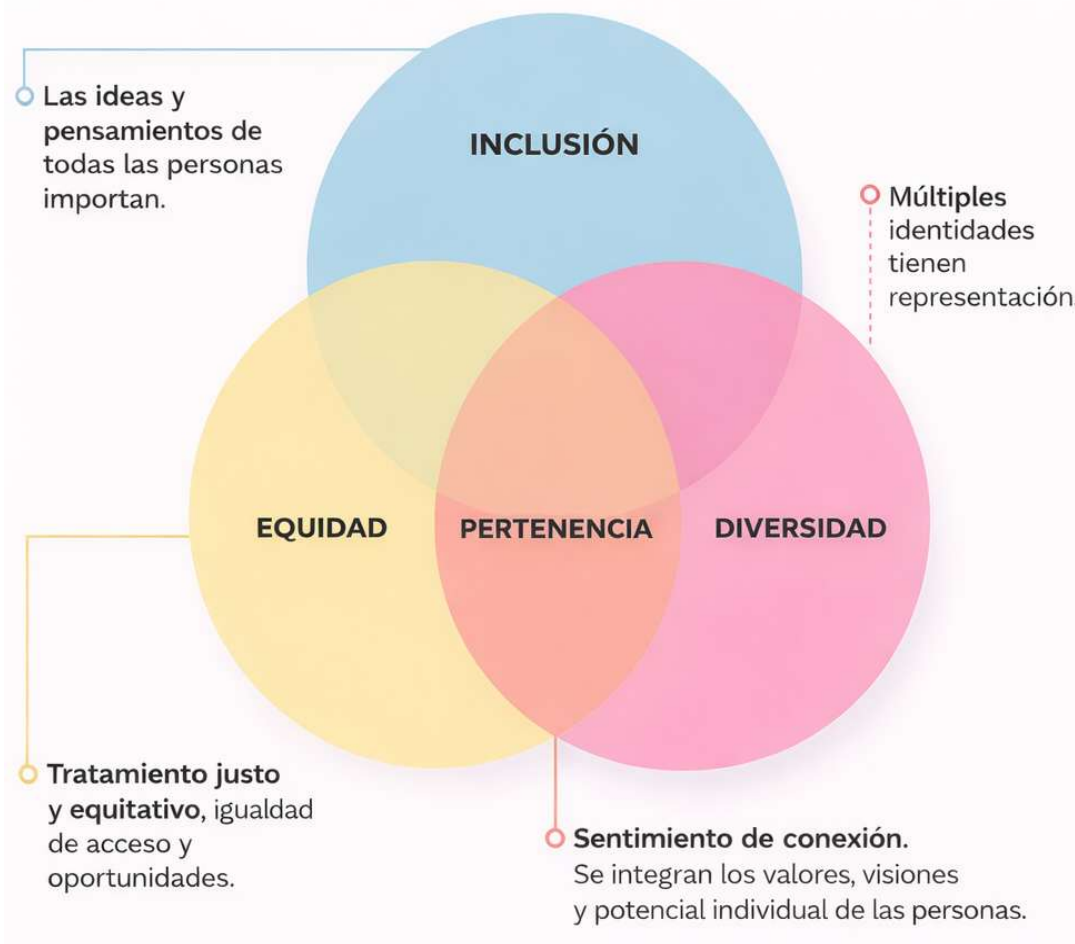
En SPHERE GROUP SPAIN entendemos la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) como **pilares estratégicos** que refuerzan nuestra sostenibilidad empresarial, nuestra cultura corporativa y nuestro compromiso con la igualdad real de oportunidades. Nuestro enfoque integra políticas formales, medidas verificables, auditorías internas y acciones específicas que promueven un entorno de trabajo seguro, respetuoso y libre de discriminación.

Durante 2024–2025 hemos avanzado de manera significativa en tres ejes clave: **igualdad efectiva entre mujeres y hombres, inclusión social y protección integral frente al acoso y la violencia de género**. Estas actuaciones se han desarrollado en coherencia con el XXI Convenio General de la Industria Química 2024–2026, referencia sectorial por ser el primer convenio español en incorporar protocolos obligatorios contra el acoso, medidas para víctimas de violencia de género y protección del colectivo LGTBI+.

En SPHERE GROUP SPAIN hemos construido una estrategia DEI **sólida, aplicable y verificable**, basada en:

1. Normativa vigente y convenios sectoriales pioneros.
2. Auditorías objetivas y seguimiento periódico.
3. Formación especializada y transversal.
4. Inclusión social y enfoque comunitario.
5. Procedimientos preventivos y protocolos garantistas.

Todo ello nos permite avanzar hacia una cultura corporativa más inclusiva, justa, igualitaria y respetuosa, que reconoce la diversidad como un valor estratégico y como un motor de sostenibilidad humana, social y empresarial.



Nuestro Plan de Igualdad, aprobado conjuntamente entre la empresa y la representación legal de las personas trabajadoras el 18 de junio de 2024, fue registrado y validado oficialmente por la Subdirección Provincial de Trabajo de Zaragoza el 29 de julio de 2024. Este plan constituye el marco que guía todas nuestras políticas de diversidad, equidad e inclusión, y se estructura en áreas clave como selección, contratación, promoción, formación, retribución, conciliación, comunicación inclusiva, prevención del acoso y la violencia de género, uso de lenguaje inclusivo y seguimiento. Entre los compromisos fundamentales del Plan destacan:

- La designación formal de una persona Agente de Igualdad, con formación acreditada.
- La existencia de una Comisión de Igualdad, que celebra reuniones periódicas y elabora una memoria anual.
- La dotación de un presupuesto específico para garantizar la ejecución de las medidas del Plan.

En cumplimiento del Real Decreto 902/2020, hemos realizado una **auditoría retributiva completa**, cuyos resultados confirman la estructura equilibrada de nuestro sistema salarial:

- Nuestra plantilla está compuesta por 175 hombres (76%) y 56 mujeres (24%) en el momento en el que se realiza la auditoría, una distribución propia de un sector altamente masculinizado.
- La brecha salarial global se sitúa en el 12,07% en la media y en el 9,19% en la mediana, valores muy inferiores al límite legal del 25 %. En el salario base, **la brecha es de tan solo 2,43% en media y -0,005% en mediana**, lo que refleja una situación prácticamente equitativa.
- Ninguna categoría profesional supera el 25%. Las diferencias detectadas en ciertos complementos salariales responden a criterios funcionales, turnicidad o disponibilidad, nunca al sexo de las personas trabajadoras.

Para asegurar la correcta implantación del plan, todo nuestro equipo de RRHH han completado formaciones especializadas en igualdad, perspectiva de género, prevención del acoso y normativa aplicable. Asimismo, hemos reforzado nuestras medidas de conciliación y corresponsabilidad mediante la ampliación del derecho de reserva del puesto de trabajo, extendiendo en seis meses adicionales la excedencia por cuidado de hijos, hijas, familiares o personas dependientes, mejorando lo establecido por la legislación vigente.

En materia de inclusión social y diversidad funcional, mantenemos un contrato activo con ANETO, un centro especial de empleo que presta el servicio de limpieza en nuestras instalaciones de Pedrola. Este acuerdo nos permite:

- Integrar en nuestra actividad a personas en riesgo de exclusión o con diversidad funcional.
- Garantizar empleo estable para colectivos vulnerables.
- Reforzar nuestro compromiso con la inclusión laboral y social en Aragón.

Finalmente, la comisión de seguimiento del **Plan de Igualdad** se reúne periódicamente para: Evaluar, analizar y determinar el grado de madurez y cumplimiento de la planificación del proyecto.



Categoría	KPI Clave	Resultado 2025	
Diversidad y Representación	% de mujeres en la plantilla	24%	♀
	% de vacantes comunicadas internamente	100%	📢
Equidad Retributiva	Brecha salarial global	12,07% ($\leq 25\%$)	⚖️
	Brecha salarial en salario base	2,43%	💰
Formación en Igualdad	Equipo formado en gestión del acoso	100%	🛡️
	Ampliación de la reserva de puesto en excedencias	+6 meses	📅 6M
Conciliación	Servicio de limpieza cubierto por CEE (ANETO)	100%	🏢
	Integración de personas en riesgo de exclusión	Activa	🤝
Comunicación Inclusiva	Protocolo implantado y difundido	100%	💬❤️
Gobernanza del Plan de Igualdad	Reuniones anuales de la Comisión de Igualdad	≥ 4	📅✅
	Memoria anual elaborada	✓	📄



La seguridad y salud de las personas trabajadoras constituye otro **elemento estratégico del sistema de gestión de la compañía**, integrado en su modelo de sostenibilidad y en los procesos de toma de decisiones. La organización mantiene un compromiso sólido y estructurado con la prevención de riesgos laborales, orientado a la protección de la integridad física y salud de las personas, reducción de riesgos operativos y mejora continua del desempeño en esta materia.

Este compromiso se articula mediante un **sistema de gestión de seguridad y salud laboral certificado conforme a la norma ISO 45001**, plenamente integrado con los sistemas de gestión de calidad (ISO 9001) y medioambiente (ISO 14001). Dicho sistema proporciona un marco formal para la identificación de peligros, la evaluación de riesgos, la definición de controles operativos y el seguimiento sistemático del desempeño, garantizando el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y la alineación con estándares internacionales reconocidos.

La política de prevención de riesgos laborales se fundamenta en los siguientes principios operativos:

Fundamentos de la Prevención de Riesgos Laborales



Identificación y Control de Riesgos

Identificación, evaluación y control sistemático de los riesgos laborales.



Integración de la Prevención

Integración efectiva de la prevención en los procesos productivos y organizativos.



Formación Continua

Formación, información y sensibilización continua de las personas trabajadoras.



Participación de los Trabajadores

Participación de los trabajadores y de los distintos niveles jerárquicos en la mejora de las condiciones de trabajo.



Supervisión de la Dirección

Supervisión y revisión periódica del desempeño en PRL por parte de la Dirección.

Durante los últimos años hemos reforzado **de forma progresiva la cultura de seguridad y prevención**, siendo este enfoque clave para anticipar desviaciones, priorizar acciones preventivas y fortalecer la resiliencia de las operaciones desde una perspectiva preventiva y proactiva.

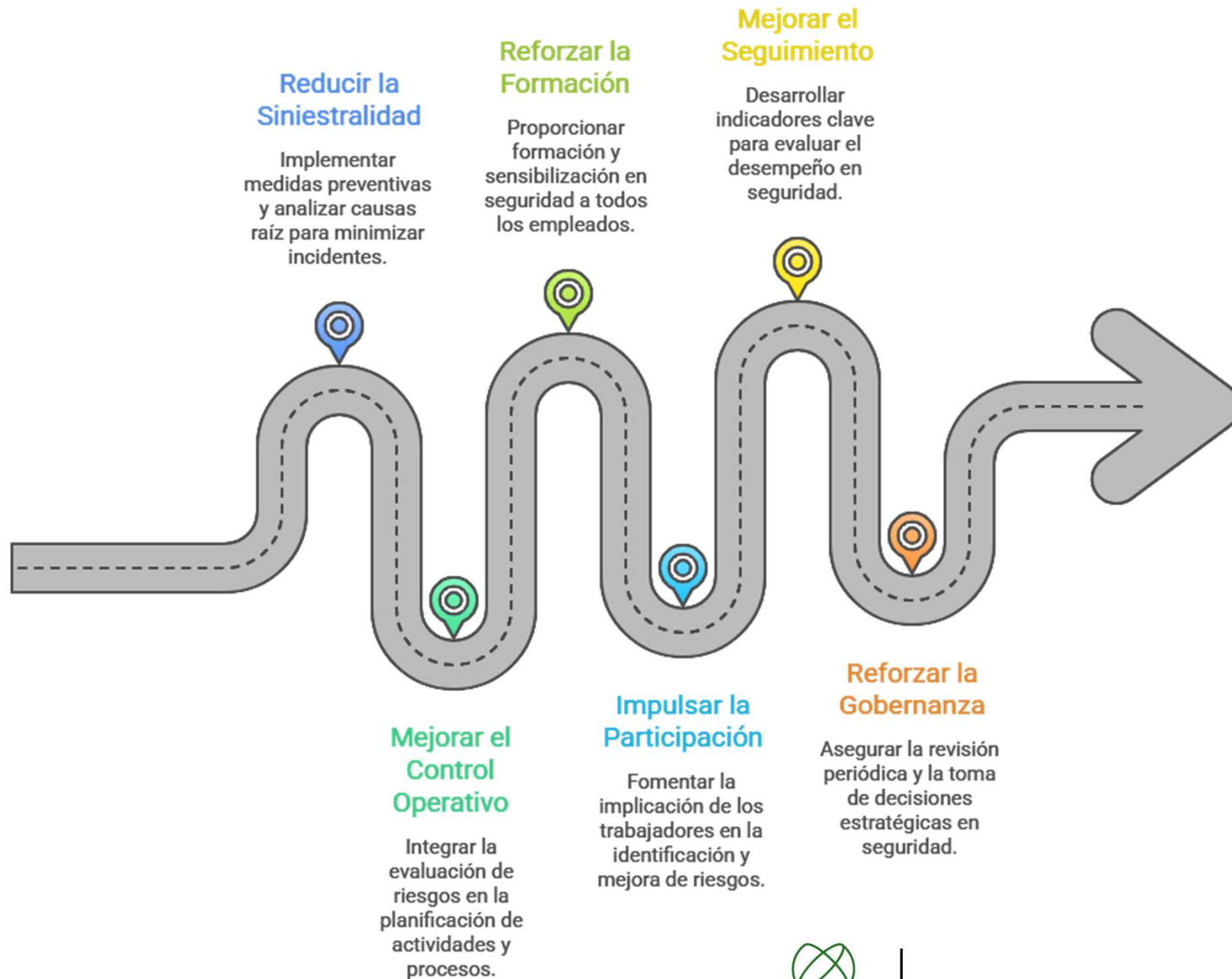
Asimismo, la empresa aplica un enfoque de **mejora continua del desempeño en S&S laboral**, basado en el análisis sistemático de incidencias, no conformidades y acciones correctivas. Este enfoque tiene como objetivo reducir la siniestralidad, minimizar el absentismo derivado de causas laborales y garantizar entornos de trabajo seguros y saludables, reforzando al mismo tiempo la trazabilidad de las actuaciones y la rendición de cuentas.

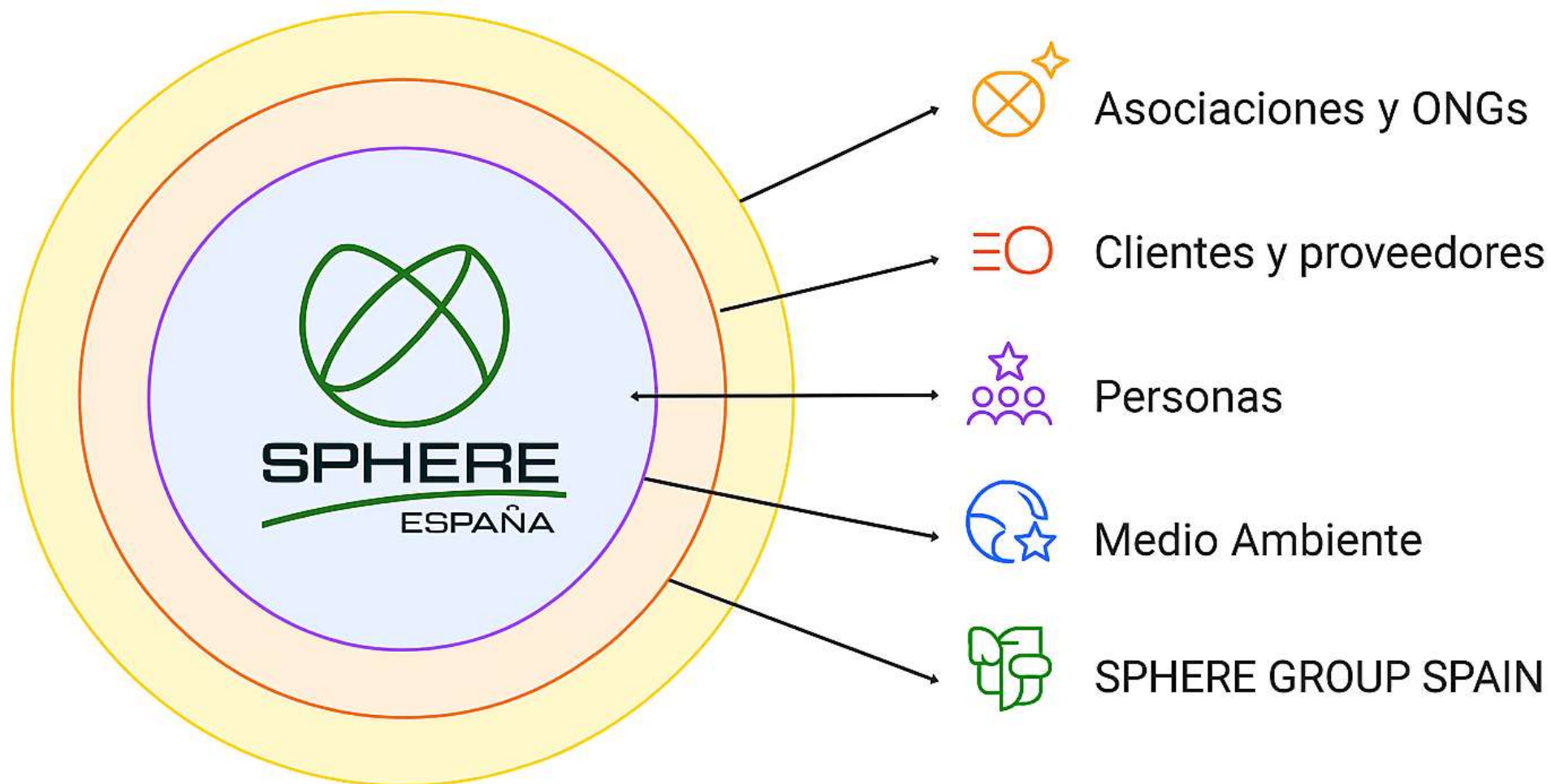
Con el fin de seguir avanzando en este ámbito, la organización está desarrollando y consolidando un **sistema de indicadores clave de desempeño (KPI)** en materia de seguridad y salud laboral, que permitirá medir de forma objetiva la evolución de los resultados, identificar áreas de mejora y establecer objetivos progresivos.

Los KPI destacados del sistema y las líneas de actuación alineadas con nuestro sistema ISO 45001 son los siguientes:

Indicadores Clave			
Indicador (KPI)	2023	2024	2025
Índice de frecuencia de accidentes (IFR) ¹	68,11	69,54	39,56
Índice de gravedad de accidentes (IG) ²	1,85	0,81	0,85
Nº de accidentes con baja	16	15	6
Días perdidos por accidentes laborales	727	328	365
Absentismo laboral (%)	10,05	8,13	8,89
Horas de formación en PRL	854,0	1.956,5	4.258,5

Lograr la Excelencia en Seguridad y Salud Laboral





En nuestra empresa creemos firmemente que el progreso solo es real cuando se comparte. Por eso, trabajamos codo con codo con un amplio ecosistema de entidades públicas, asociaciones empresariales, organizaciones sociales, ONGs y fundaciones que comparten nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el bienestar de las personas.

Colaboramos con instituciones dedicadas a fortalecer la economía circular, la normalización y la calidad, la innovación educativa y empresarial o la transformación responsable del sector industrial. A través de nuestras alianzas contribuimos a construir modelos productivos más eficientes, sostenibles y alineados con las nuevas exigencias sociales y regulatorias.

Pero nuestra implicación va más allá del ámbito profesional. También apoyamos activamente a organizaciones humanitarias, sociales y sanitarias que trabajan a diario con colectivos vulnerables, promoviendo la inclusión, la educación, la protección y la mejora de la calidad de vida. Estas colaboraciones reflejan nuestra vocación por generar impacto positivo y por participar en iniciativas que realmente transforman nuestro entorno.

Cada compañero de viaje representa una alianza basada en la confianza, la corresponsabilidad y la visión compartida de un futuro más justo, sostenible e innovador. Seguiremos ampliando este camino junto a quienes, como nosotros, creen que las empresas tienen un papel esencial como agentes de cambio.

Ejemplo de ello es que en el 2025 fuimos uno de los socios fundadores del primer clúster de economía circular en Aragón (CIRCLEAR) e impulsores de una colaboración directa entre el proyecto europeo REDOL sobre la creación de HUB circulares y el clúster CIRCLEAR.





Pacto Mundial
Red Española



AENOR



Clúster de economía circular
ARAGÓN



#ARAGÓN EN MARCHA



Desde 2008, la organización mantiene implantado un sistema sistemático y documentado para la medición de la satisfacción del cliente. Este sistema forma parte del ciclo de mejora continua y constituye una evidencia clave dentro de nuestro compromiso con nuestros clientes:

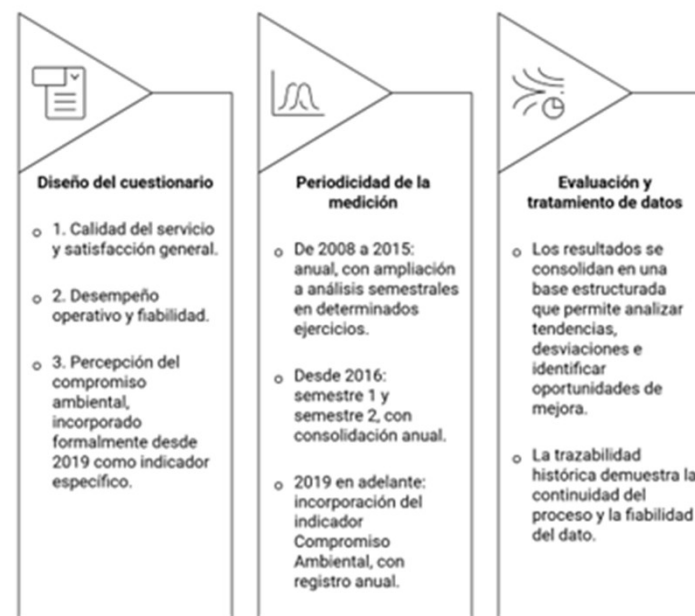
- Medio Ambiente – Indicador: Percepción del desempeño ambiental.
- Ética y compras sostenibles – Transparencia y feedback directo.

El proceso consiste en la administración de un cuestionario estructurado de 20 preguntas, evaluadas con una escala de 0 (peor desempeño) a 10 (mejor desempeño). Los resultados son consolidados semestral y anualmente. El conjunto de datos abordados en este documento cubre el periodo 2008–2025.

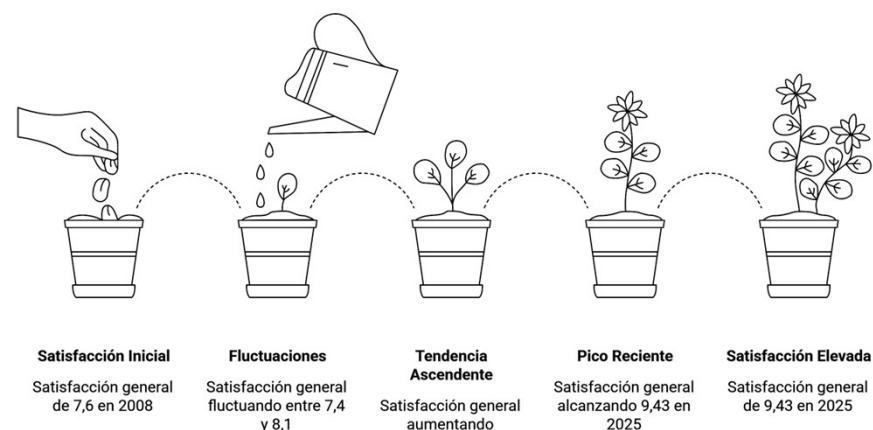
El análisis histórico muestra una tendencia claramente positiva, con avances constantes en la calidad del servicio y en la relación con los clientes. Aunque existen oscilaciones relacionadas con coyunturas económicas y cambios sectoriales, los últimos años evidencian un alto nivel de consolidación.

- En 2008 la satisfacción general se situaba en **7,60**.
- A partir de 2018 se observa un ascenso más pronunciado, alcanzando valores cercanos o superiores a **8,0** de manera estable.
- Desde 2020 se produce un salto cualitativo significativo, con resultados anuales entre **8,80 y 9,43**, situando 2025 como uno de los mejores años del histórico (**9,43**).

Diseño y Periodicidad de la Medición

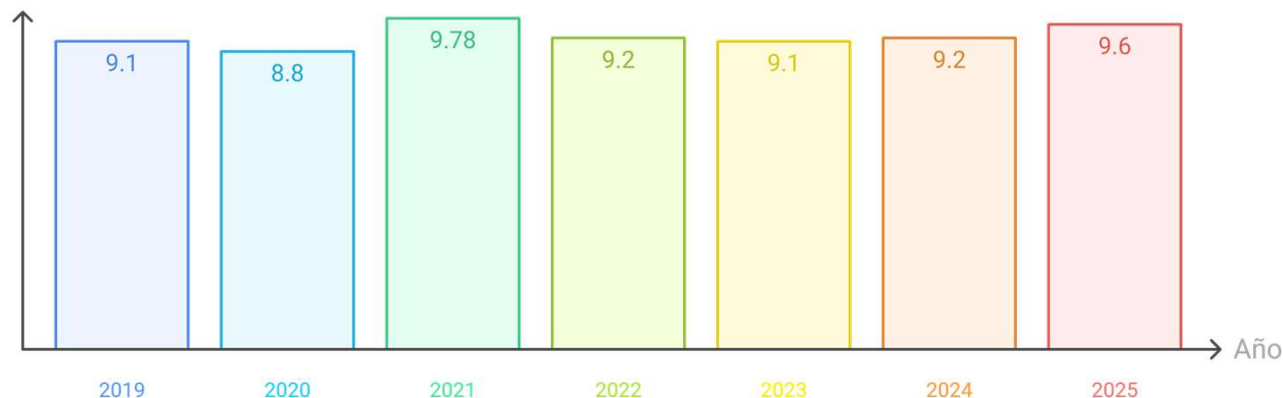


Evolución de la Satisfacción General



Aunque las valoraciones del compromiso ambiental se incorporan al análisis histórico a partir de 2019, su evolución resulta especialmente significativa.

Las puntuaciones demuestran que nuestras políticas ambientales, incluyendo la reducción de impactos, la gestión eficiente de recursos, el seguimiento de nuestra huella y la incorporación de criterios sostenibles en la operación, están siendo reconocidas por los clientes de forma muy positiva.



**Compromiso Ambiental Anual
(2019-2025)**

Nuestras conclusiones son:

- Hemos logrado mantener niveles de satisfacción superiores a 9 puntos en los últimos años.
- La calidad global del servicio ha alcanzado valores de excelencia de manera continuada.
- El compromiso ambiental, uno de los pilares más evaluados en la certificación EcoVadis, obtiene puntuaciones consistentemente elevadas, con una media superior a 9,0 desde 2019.
- El año 2025 registra un valor excepcional (9,6) que confirma el impacto de nuestras políticas ambientales y la percepción positiva del mercado

2025 ha sido un gran año y hemos participado en GRANDES CAUSAS



Convergencia para la Ética Empresarial



SPHERE Group Spain S.L. mantiene un compromiso firme con la integridad, la transparencia y la gestión responsable, integrando la ética como base de su estrategia y alineándose con estándares como el Pacto Mundial, UNE 19601 y UNE-ISO 31000. El Programa de Prevención de Delitos y los comités especializados garantizan un sistema de cumplimiento sólido, actualizado y orientado a la mejora continua, junto con una política de tolerancia cero frente a la corrupción y la formación constante de la plantilla.

Desde 2023, el canal ético TARGATIS —externo, independiente y accesible— permite comunicar irregularidades de forma confidencial o anónima, ofreciendo protección total al informante y gestionando cada comunicación con rigor jurídico, imparcialidad y respeto a la presunción de inocencia.

Este modelo integral de ética y cumplimiento refuerza la confianza, fortalece la cultura interna y consolida un estilo de gestión responsable y sostenible.

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD

2025



SPHERE

GROUP
SPAIN

